

감BS 수능완성 문장삽입편

1. <2강 1번> (정답과 해설 2page)

When a decision-making heuristic, or rule of thumb, is presented to us without a context, we cannot decide the validity of the rule we have heard, nor do we know where to store this rule in our memories.

The understanding problem is simply that humans are not really set up to hear logic. People, however, like to hear stories. The reason that people like to hear stories, however, is not transparent to them. (①) People need a context to help them relate what they have heard to what they already know. (②) We understand events in terms of other events we have already understood. (③) Thus, the rule we are given is both difficult to evaluate and difficult to remember, making it virtually useless. (④) People who fail to couch what they have to say in memorable stories will have their rules fall on deaf ears despite their best intentions, and despite the best intentions of their listeners. (⑤) A good teacher is not one who explains things correctly, but one who couches his explanations in a memorable (i.e., an interesting) format.

\*heuristic 발견적 방법 \* \*couch 표현하다

2. <4강 1번> (정답과 해설 3page)

This process involves more than the conversion of the natural elements into commodities.

The way in which people shape landscapes often reflects the dominant culture. In a highly commercialized setting such as the United States, it is not surprising that many landscapes are seen as commodities. (①) In other words, they are valued because of their market potential. (②) Residents develop an identity in part based on how the landscape can generate income for the community. (③) The landscape itself, including the people and their sense of self, takes on the form of a commodity. (④) Over time, the landscape identity can evolve into a sort of “logo” that can be used to sell the stories of the landscape. (⑤) Thus, California’s “Wine Country,” Florida’s “Sun Coast,” or South Dakota’s “Badlands” shape how both outsiders and residents perceive a place, and these labels build a set of expectations associated with the culture of those who live there.

## 감BS 수능완성 순서편

1. <2강 2번> (정답과 해설 32page)

Directness and honesty are qualities that our society values highly.

(A) Inexperienced computer users may continue to feel this way about online contacts. Because so many of the cues that we use to evaluate people are missing in cyberspace, computer users need to understand that virtual meeting places are different from face-toface contacts.

(B) We expect people to be who they say they are and tell us the truth about themselves. Before the advent of computers, anyone who used an assumed name was thought to be hiding something disreputable.

(C) Until we have good reason to know and trust the people behind the instant message pop-up or the chat room screen, we should remain anonymous and it is not dishonest to do so.

- ① (A) - (C) - (B)    ② (B) - (A) - (C)
- ③ (B) - (C) - (A)    ④ (C) - (A) - (B)
- ⑤ (C) - (B) - (A)

2. <2강 4번> (정답과 해설 33page)

As for the advice to say what you said, the key is the expression “in other words.” There’s no sense in copying a sentence from every paragraph and pasting them together at the end.

(A) But those words should be fitted into new sentences that work together as a coherent passage of prose in its own right. The summary should be self-contained, almost as if the material being summarized had never existed.

(B) A summary should repeat enough of the key words to allow the reader to connect it back to the earlier passages that spelled out the points in detail.

(C) That just forces the reader to figure out the point of those sentences all over again, and it is tantamount to a confession that the author isn’t presenting ideas (which can always be clothed in different language) but just shuffling words around the page.

\* tantamount to ~와 같은[동등한]

\*\* shuffle 뒤섞다

- ① (A) - (C) - (B)    ② (B) - (A) - (C)
- ③ (B) - (C) - (A)    ④ (C) - (A) - (B)
- ⑤ (C) - (B) - (A)

## [삽입편]

### 1. <2강 1번>

정답 ③

<해석>

이해와 관련된 문제는 한마디로 말해 인간이 논리적인 말을 듣도록 별로 설정되어 있지는 않다는 것이다. 그러나, 사람들은 이야기를 듣는 것을 좋아한다. 하지만, 사람들이 이야기를 듣는 것을 좋아하는 이유는 그들에게 명백하지 않다. 사람들은 자신이 들은 것을 이미 알고 있는 것과 연관시키도록 도와줄 맥락이 필요하다. 우리는 우리가 이미 이해한 다른 사건들의 관점에서 사건들을 이해한다. 의사결정을 하는 발견적 방법, 즉 경험 법칙이 맥락 없이 우리에게 제시될 때, 우리는 우리가 들은 규칙의 타당성을 결정할 수 없고, 또한 이 규칙을 우리의 기억 속 어디에 저장해야 할지도 알지 못한다. 따라서 우리에게 주어지는 규칙은 평가하기도 어렵고 기억하기도 어려워서, 거의 무용지물이 된다. 자신이 하고자 하는 말을 기억에 남는 이야기로 표현하지 못하는 사람들은 그들의 최선의 의도에도 불구하고, 그리고 청자들의 최선의 의도에도 불구하고 그들의 규칙이 무시당하게 될 것이다. 훌륭한 교사는 여러 가지 것들을 정확하게 설명하는 사람이 아니라 기억에 남는 (즉, 흥미로운) 형식으로 자신의 설명을 표현하는 사람이다.

<해설>

I. 주어진 문장에서 명시적 단서가 존재하지 않으므로 내용에 집중해야 한다. 주어진 문장에서 경험 법칙이 맥락 없이 우리에게 제시될 때 우리는 규칙의 타당성을 결정할 수 없고 이 규칙을 기억 속 어디에 저장해야 할지 알지 못한다고 한다.

II. ①번 이전 문장에서 사람들이 이야기를 듣는 것을 좋아하는 이유를 알지 못한다고 하며 이는 ①번 다음 문장에서 사람들은 이야기와 이미 알고 있는 것과 연관시킬 수 있도록 도와주는 맥락이 필요하다고 한다. ②번 다음 문장에서 우리는 이미 이해한 사건과 이야기를 연결시켜서 이해한다고 한다. ③번 다음 문장에서는 우리에게 주어지는 규칙은 평가하기도 어렵고 기억하기도 어려워서 쓸모가 없어진다고 한다. ③번 이전까지 이어지는 우리가 이야기를 우리가 이미 아는 이야기와 연결시켜 이해한다는 내용은 ③번 다음 문장에 우리가 규칙을 평가하고 기억하기 어렵다는 내용의 이유가 될 수 없으므로 ③번에서 단절이 발생한다.

III. ③번 다음 문장에서 우리가 규칙을 평가하고 기억하기도 어려운 이유가 주어진 문장에서 제시되므로 정답은 ③번이 된다.

2. <4강 1번>

정답 ③

<해석>

사람들이 경관을 형성하는 방식은 흔히 지배 문화를 반영한다. 미국처럼 고도로 상업화된 환경에서는 많은 경관이 상품으로 여겨지는 것이 놀라운 일이 아니다. 다시 말해 경관은 그것들의 시장 잠재력 때문에 가치 있게 여겨진다. 주민들은 경관이 지역 사회를 위해 어떻게 소득을 창출할 수 있는가에 부분적으로 기초하여 정체성을 발전시킨다. 이 과정에는 자연의 요소를 상품으로 전환하는 것 그 이상의 것이 포함된다. 사람들과 그들의 자아의식을 포함하여 경관 자체가 상품의 형태를 띤다. 시간이 흐르면서 경관 정체성은 경관에 대한 이야기를 판매하기 위해 사용될 수 있는 일종의 ‘로고’로 발전할 수 있다. 따라서 California의 ‘Wine Country(포도주의 고장)’, Florida의 ‘Sun Coast(태양의 해변)’, 혹은 South Dakota의 ‘Badlands(악지)’는 외지인과 거주자가 모두 장소를 인식하는 방식을 형성하며, 이런 호칭들은 그곳에 사는 사람들의 문화와 관련된 일련의 기대치를 형성한다.

<해설>

I. 주어진 문장에서 ‘This process’를 통해서 주어진 문장 이전에서 과정이 제시되어야 한다. 또한 주어진 문장에서 자연의 요소를 상품으로 전환하는 것 이상의 것이 포함된다고 하므로 주어진 문장 뒤에서 자연의 요소를 상품으로 전환하는 것 외에 다른 것이 포함 된다는 내용이 전개되어야 한다.

II. ①번 이전 문장에서 경관이 상품으로 여겨지는 것을 제시하며 ①번 다음 문장에서 경관은 시장 잠재력 때문에 경관이 가치 있다고 하므로 위 두 내용은 ①번 다음 문장의 ‘In other words’로 이어진다. 이 내용은 ②번 다음 문장에서 주민들이 경관으로 소득을 창출할 수 있는가에 기초하여 정체성을 발전시킨다는 내용으로 구체화 된다. ③번 다음 문장에서 사람들은 그들의 자아의식을 경관 자체에 포함시킨다고 한다. ④번 다음 문장에서 이러한 경관 정체성은 시간이 흐르면서 로고로 발전할 수 있다고 하고 ⑤번 다음 문장에서 ④번 다음 문장에 대한 예시에 해당하므로 단절이 보이지 않는다.

III. 단절이 보이지 않으므로 주어진 문장을 통해서 위치를 찾아야 한다. ③번 이전 문장에서 주민들이 정체성을 발전시키는 것이 언급되었고 이는 주어진 문장의 ‘This process’로 지칭할 수 있다. 또한 ③번 다음 문장에서 상품으로 여겨지는 것뿐만 아니라 자아의식을 포함한다는 내용이 전개되므로 정답은 ③번이 된다.

## [순서편]

### 1. <2강 2번>

정답 ②

<해석>

솔직함과 정직은 우리 사회가 높이 평가하는 자질이다.

(B) 우리는 사람들이 자신이 누구라고 말하는 그대로이기를 그리고 우리에게 그들 자신에 대해 진실을 말해 주기를 기대한다. 컴퓨터의 출현 이전에는, 가명을 사용하는 사람은 누구나 불명예스러운 무언가를 숨기고 있는 것으로 생각되었다.

(A) 경험이 부족한 컴퓨터 사용자들은 온라인 관계에 대해서도 계속해서 이렇게 느낄 수도 있다. 우리가 사람들을 평가하기 위해 사용하는 단서들 중 많은 것들이 사이버 공간에서는 없기 때문에, 컴퓨터 사용자들은 가상의 만남 장소가 대면 관계와 다르다는 것을 이해할 필요가 있다.

(C) 우리가 인스턴트 메시지 팝업이나 채팅방 화면 뒤에 있는 사람들을 알고 믿을 만한 충분한 이유가 있을 때까지는, 우리는 익명으로 남아야 하고 그렇게 하는 것이 정직하지 않은 것이 아니다.

<해설>

I. (B)에서 ‘who they say they are and tell us the truth’을 통해 첫 번째 문장의 ‘Directness and honesty’에 대해서 처음으로 언급한 것을 알 수 있다. 그러므로 첫 번째 문장 다음에는 (B)가 와야 한다.

II. (B) 마지막 문장에서 ‘anyone who used an assumed name was thought to be hiding something disreputable’라고 했다. 그리고 (A) 첫 번째 문장에서 ‘users may continue to feel this way’라고 하는 걸로 보아 ‘불명예스러운 것을 감추는 감정’을 ‘온라인 관계’에서도 계속해서 느낀다고 이어지는 것을 알 수 있다. 그러므로 (B) 다음에는 (A)가 와야 한다.

III. (A) 마지막 문장에서 ‘cues that we use to evaluate people are missing in cyberspace’를 통해 ‘사이버 공간에서 타인을 평가할 수 있는 단서’를 말하고 있다, 이는 (C)에서 ‘reason to know and trust the people behind the instant message pop-up’를 통해 ‘온라인관계에서 타인을 믿을 만한 이유’로 반복되는 것을 알 수 있다. 그러므로 (A)-(C)가 와야 한다. 그래서 정답은 (B)-(A)-(C)가 된다.

2. <2강 4번>

정답 ⑤

<해석>

여러분이 말했던 것을 (다시) 말하라는 충고에 대해서 말하자면, 핵심은 ‘바꿔 말하면’이라는 표현이다. 매 단락에서 한 문장씩 복사해서 그것들을 마지막에 함께 붙이는 것은 의미가 없다.

(C) 그것은 독자들에게 그 문장들의 요점을 처음부터 다시 알아내도록 강요할 뿐이고, 그것은 글쓰기가 (언제나 다른 말로 표현될 수 있는) 생각을 제시하는 것이 아니라 페이지 여기저기에 있는 단어들을 뒤섞고 있을 뿐이라는 고백과 같다.

(B) 요약에는 독자가 요점을 상세히 설명한 이전 단락들과 그것을 다시 연결할 수 있도록 핵심어가 충분히 반복되어야 한다.

(A) 그런데 그러한 단어들은 그 자체로 일관성 있는 산문 단락으로서 함께 작용하는 새로운 문장들 속으로 잘 맞아 들어가야 한다. 요약은 요약되고 있는 자료가 거의 전혀 존재하지 않았던 것처럼 자립적이어야 한다.

<해설>

I. 주어진 문장에서는 ‘no sense in copying a sentence from every paragraph and pasting them together at the end’라고 말하는 것으로 보아 매 단락에서 복사해서 마지막에 붙이는 것은 의미가 없다고 했다. 이는 (C)의 ‘That’으로 바뀌어 그 행위가 독자에게 문장의 요점을 강요한다고 연결되는 게 자연스러우므로 주어진 문장 다음에는 (C)가 와야 한다.

II. (C)에서는 ‘isn’t presenting ideas’, ‘shuffling words’라고 말하는 것으로 보아 올바른 요약을 위한 요약문 작성법을 설명하고 있다. 그 후 (B)에서 ‘summary should repeat enough of the key words’를 통해 올바른 요약 방법을 새로 제시하고 있기 때문에 (C) 다음에는 (B)가 와야 한다.

III. (B)에서는 ‘repeat enough of the key words’를 통해 핵심어가 반복되어야 한다고 말하고 있다. 이는 (A) 첫 번째 문장의 ‘those words’로 바뀌어 ‘should be fitted into new sentences that work together’, 즉 이를 통해 핵심어가 새로운 문장 속으로 잘 맞아 들어가야 한다고 봐야 한다. 그래서 정답은 (C)-(B)-(A)가 된다.

\*대명사로 풀 수 있는 문제입니다만 (C)의 ‘shuffling words’를 보고 바로 (A)의 ‘those words’와 연결된다고 생각하면 안 됩니다. (A)의 ‘those words’는 (B)의 ‘key words’의 대명사입니다. 항상 해석을 통해 올바른 대명사를 연결했는지 확인해보는 마음을 가집시다.